

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 4350

PERÍODO 2019



DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TROPICAL FM / DELGADO ALVARADO AMADA FLORICEIDA
RUC:	0500496138001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO OSWALDO CEPEDA PARREÑO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.9 MHZ	0	0	20/4/2017	20/4/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AMANECER CAMPESINO	DIARIO	Espacio destinado al montubio, ciudadano del agro, música.	5,00	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	NOTICIAS TROPICAL	DIARIO	EMISIÓN MATUTINA DE NOTICIAS LOCALES, PROVINCIALES E INTERNACIONALES. DONDE LA CIUDADANÍA PUEDE PARTICIPAR CON PREGUNTAS E INFORMANDO DE LA QUE ACONTECE EN SU SECTOR.	20,00	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIALOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	ESPACIO INTERCULTURAL	DIARIO	PROGRAMA DE TEMAS INTERCULTURALES, CUYO OBJETIVO ES EL RESCATE DE TRADICIONES DE NUESTRO PAÍS.	5,00	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURIAS CIUDADANAS:	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EL 7 FEBRERO DE 2019 SE CONFORMA EL EQUIPO RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019, ACORDE AL DETALLE QUE SE ADJUNTA Y QUE SE DA A CONOCER A LA CIUDADANÍA.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE VALIDA LA INFORMACIÓN EL 13 DE FEBRERO, DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 1	EVALUACION DE LA GESTION INSTITUCIONAL:	SI	EL RESPONSABLE DE LA EMPRESA PRESENTÓ EL INFORME DE LO REALIZADO DURANTE EL PERÍODO 2019.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE INICIA EL INGRESO DE LA INFORMACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, EL 20 DE FEBRERO DE 2020.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ACORDE A LA INFORMACIÓN QUE SE HA RECOLECTADO SE PROCEDE A LA ELABORACIÓN DEL INFORME	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL RESPONSABLE REALIZO LA SOCIALIZACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2019 CON LA CIUDADANÍA EN GENERAL.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE EJECUTA LA DIFUSIÓN DEL INFORME MEDIANTE LAS ONDAS RADIALES DE LA NUEVA RADIO TROPICAL, ADEMÁS DEL PORTAL WEB DE LA EMISORA <a href="http://LANUEVARADIOTROPICALPEDERNALES.COM/">HTTP://LANUEVARADIOTROPICALPEDERNALES.COM/</a>	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ELABORA SPOT PUBLICITARIOS PARA LAS RESPECTIVAS INVITACIONES	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EN LAS INSTALACIONES DEL MEDIO RADIAL SE LLEVÓ A CABO LA RENDICIÓN DE CUENTAS 2019.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	EL VIERNES, 20 DE MARZO DE 2020.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	AUN SIN EXISTIR APORTES, MAS BIEN FELICITACIONES POR PARTE DE NUESTROS OYENTES Y SEGUIDORES, EL MEDIO RADIAL SEGUIRÁ INCREMENTANDO Y ACTUALIZANDO CONOCIMIENTOS Y EQUIPOS.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DEL CPCCS.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:	FELICITACIONES POR EL TRABAJO QUE REALIZA EL MEDIO RADIAL.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
20/3/2020	3	2	1	0	1	1	0	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO EXISTEN APORTES CIUDADANOS. MEDIANTE DIALOGO CON LOS OYENTES SOLO MANIFESTARON FELICITACIONES	SI	76-100	Como medio radial nos sentimos satisfecho del trabajo realizado para servir al Cantón Pedernales, manifestando que seguiremos incursionando en la actualización.	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	20,00 %	INFORMATIVO	NOTICIAS TROPICAL	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	ENTRE TODOS	<a href="http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm">http://www.lvcradio.com/RENDICION%20DE%20CUENTAS.htm</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA, ESPACIO INTERCULTURAL	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	33,00 %	ENTRETENIMIENTO	TU MUSICA	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL	20,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
TOTAL	83			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	INFORMATIVO	0	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	PROGRAMA EDUCA	0
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	10,00 %	ENTRETENIMIENTO	MUSICA PARA TODOS	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	2,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD INDEPENDIENTE	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>
TOTAL	17			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$24.379,41	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$15.600,00	1	\$15.600,00	<a href="http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/">http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/</a>

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA