

INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS No 1399

PERÍODO 2018

DATOS GENERALES	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TROPICAL FM / DELGADO ALVARADO AMADA FLORICEIDA
RUC:	0500496138001
REPRESENTANTE LEGAL	MARCELO OSWALDO CEPEDA PARREÑO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO:

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN:	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.9 MHZ	0	0	20/4/2017	20/4/2032	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	ESPACIO INTERCULTURAL	SEMANAL	Espacio de amplia acogida para hablar de temas varios, dirigido por los representantes de los diversas organizaciones	5,00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	NOTICIAS TROPICAL	DIARIO	Espacio para que la ciudadanía manifieste sus necesidades y lo que ocurre por sus barrios.	10,00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE PROGRAMACION	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	TU MUSICA	DIARIO	A través de mensajes, llamadas la ciudadanía se expresa.	5,00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PUBLICA	SI	1	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	0	NO APLICA

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS:	SI	1	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
OBSERVATORIOS CIUDADANOS:	SI	1	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE:	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	SI	EN EL MES DE ENERO SE REUNIÓ EL EQUIPO DE TRABAJO DE LA NUEVA RADIO TROPICAL CUYA FINALIDAD ERA CONFORMAR EL EQUIPO DE TRABAJO.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EN ESE MISMO INSTANTE SE ESTABLECIÓ LA PROPUESTA A EJECUTAR PARA DISEÑAR EL INFORME.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	DURANTE EL TRABAJO DE LA PROPUESTA SE EFECTUÓ UNA EVALUACIÓN A LA GESTIÓN REALIZADA POR PARTE DE LA INSTITUCIÓN	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL FORMULARIO SE DESCARGO DEL SISTEMA AY APORTÓ PARA LA REDACCIÓN DEL INFORME.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPOS E ENCARGO DE REDACTAR DETALLADAMENTE EL INFORME CONSIDERANDO EL APOORTE CIUDADANO.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ QUE SE REDACTA EL BORRADOR DEL INFORME SE SOCIALIZA CON LOS INVOLUCRADOS.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE EXPONE EL INFORME FINAL DONDE PARTICIPA LA CIUDADANÍA, EL EQUIPO DE TRABAJO Y EL GERENTE DEL MEDIO.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE PROPONE: EL DÍA, EL MEDIO Y LA FORMA DE INVITAR A LA CIUDADANÍA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	COMO TODOS LOS AÑOS EL INFORME SE LO HACE PUBLICO A TRAVES DEL MEDIO RADIAL AY LA INVITACIÓN SE LA HACE POR EL MISMO MEDIO.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	SE CONCRETA COMO FECHA EL 28 DE FEBRERO PARA CUMPLIR CON LO QUE ESTABLECE LA LEY	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL APOORTE DE LA CIUDADANIA SIEMPRE ES FACTOR FUNDAMENTAL Y GENERO INTERES EN QUIENES LABORAN EN EL MEDIO RADIAL.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	20 DE MARZO DE 2019	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS :	FELICITACIONES Y EXITOS, FUERON LAS EXPRESIONES DE LA CIUDADANÍA.			

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	NO. DE USUARIOS	NO. DE USUARIOS POR GÉNERO			NO. DE USUARIOS POR PUEBLOS Y NACIONALIDADES				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
28/2/2019	15	8	6	1	5	5	5	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	¿SE INCORPORÓ EL APOORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL?(PONGA SÍ O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA SOLO ANOS CONTACTO PARA FELICITARNOS Y DESEAR EXITOSA.	SI	51-75	Audiencia satisfecha.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34) :

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA CIUDADANÍA	0	0	RECLAMO	0	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PUBLICACION EN LA PAG. WEB DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDO EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLITICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCION NACIONAL	20,00 %	INFORMATIVO	NOTICIAS TROPICAL	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	OPINIÓN	NOTICIAS TROPICAL	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCION NACIONAL	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ESPACIO INTERCULTURAL	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCION NACIONAL	35,00 %	ENTRETENIMIENTO	TU MUSICA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCION NACIONAL	0,00 %	DEPORTIVOS	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCION NACIONAL	25,00 %	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
TOTAL	90			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	INFORMATIVO	5	NOTICIAS TROPICAL, INFORMES NACIONALES
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	OPINIÓN	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	5,00 %	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	YO ECUADOR, EDUCA RADIO	NOTICIAS TROPICAL, INFORMES NACIONALES
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	ENTRETENIMIENTO	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	DEPORTIVOS	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0,00 %	PUBLICITARIOS	0	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
TOTAL	10			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN):

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0,00	\$0,00	\$0,00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC Art. 81:

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS):

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	0,00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	1	\$13.600,00	1	\$13.600,00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEAACES

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR			0,00		NO APLICA