



DATOS GENERALES

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:	TROPICAL FM / DELGADO ALVARADO AMADA FLORICEIDA
RUC:	0500496138001
REPRESENTANTE LEGAL	OSWALDO MARCELO CEPEDA PARREÑO
FUNCIÓN:	MEDIOS DE COMUNICACIÓN
TIPO PERSONERIA	PRIVADO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SI
-------------------------------	----

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV)	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV)	FECHA DE OTORGAMIENTO DE LA CONCESIÓN	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES)	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
92.9 Mhz	0	0	4/20/2017 12:00:00 AM	4/4/2032 12:00:00 AM	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA INSTITUCIONAL:

COBERTURA	NO. DE UNIDADES
LOCALES	1

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS/FINES O FINALIDADES DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL (LOC Art.110 / LOCPCCS Art. 10)

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PUEBLOS Y NACIONALIDADES	AMANECEER CAMPESINO	DIARIO	ESPACIO DESTICADO AL MONTUBIO, CHOLO CIUDADANO DEL AGRO Y POSCADORES. ESPCAIO MUSICAL DEL RECUERDO.	5.00	http://lanuevaradiotropicalpedemales.com/

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	PERIODISMO CIUDADANO	NOTICIAS TROPICAL	DIARIO	EMISIÓN MATUTINA DE NOTICIAS LOCALES, PROVINCIALES E INTERNACIONALES. DONDE LA CIUDADANÍA PUEDE PARTICIPAR CON PREGUNTAS E INFORMANDO DE LA QUE ACONTECE EN SU SECTOR.	20.00	http://lanuevaradiotropicalpedemales.com/

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
SI	DIÁLOGO INTERCULTURAL Y LA ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS	ESPACIO INTERCULTURAL	DIARIO	PROGRAMA DE TEMAS INTERCULTURALES, CUYO OBJETIVO ES EL RESCATE DE TRADICIONES DE NUESTRO PAÍS.	5.00	http://lanuevaradiotropicalpedemales.com/

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	MEDIO DE VERIFICACIÓN
COMPOSICIONES MUSICALES	2	2	http://lanuevaradiotropicalpedemales.com/

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI o NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	NO	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	SI	1	http://lanuevaradiotropicalpedemales.com/
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA

OTROS	NO	0	NO APLICA
-------	----	---	-----------

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	SI	1	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
OTROS	NO	0	NO APLICA

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL 2 MARZO DE 2021 SE CONFORMA EL EQUIPO RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020, ACORDE AL DETALLE QUE SE ADJUNTA Y QUE SE DA A CONOCER A LA CIUDADANÍA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE VALIDA LA INFORMACIÓN EL 1 DE ABRIL DE 2021, DE LA PROPUESTA PRESENTADA POR EL RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL RESPONSABLE DE LA EMPRESA PRESENTÓ EL INFORME DE LO REALIZADO DURANTE EL PERÍODO ESTABLECIDO.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	SE INICIA EL INGRESO DE LA INFORMACIÓN AL SISTEMA NACIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS, EL 03 DE MAYO DE 2021.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	ACORDE A LA INFORMACIÓN QUE SE HA RECOLECTADO, SE PROCEDA A LA ELABORACIÓN DEL INFORME	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	EL RESPONSABLE REALIZÓ LA SOCIALIZACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020 CON LA CIUDADANÍA ACORDE A MENSAJES, LLAMADAS Y VIRTUALMENTE	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	SE EJECUTA LA DIFUSIÓN DEL INFORME MEDIANTE LAS ONDAS RADIALES DE LA NUEVA RADIO TROPICAL, ADEMÁS DEL PORTAL WEB DE LA EMISORA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE ELABORA SPOT PUBLICITARIOS PARA LA INVITACIÓN PÚBLICA QUE SE EFECTUÓ.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	EL EQUIPO ORGANIZADOR DECIDE EFECTUAR EL PROCESO A DE FORMA VIRTUAL A TRAVÉS DEL SITIO WEB DEL MEDIO RADIAL Y A TRAVÉS DE LA FRECUENCIA DE LA NUEVA RADIO TROPICAL, DEBIDO A LA PANDEMIA POR COVID 19.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LUNES 31 DE MAYO DE 2021. 08H00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	AÚN SIN EXISTIR APORTES, MAS BIEN FELICITACIONES POR PARTE DE NUESTROS OYENTES Y SEGUIDORES, EL MEDIO RADIAL SEGUIRÁ INCREMENTANDO Y ACTUALIZANDO CONOCIMIENTOS Y EQUIPOS.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	A TRAVÉS DE LA PÁGINA WEB DEL CPCCS.	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		FELICITACIONES Y ÉXITOS AL MEDIO RADIAL.		

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
31/05/2021	10	6	4	0	4	4	1	0	1

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS COMPROMISOS ASUMIDOS CON LA COMUNIDAD	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? (PONGA SI O NO)	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
Felicitaciones y nuevos éxitos.	SI	76-100	Mayor sintonía y audiencia parte del medio radial	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA(Reglamento General LOC Art. 34):

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESO INGRESADOS	TIPO DE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

ESPACIOS PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL Y NACIONAL INDEPENDIENTE (LOC Art. 97 y RGLOC Art. 72):

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	20.00	INFORMATIVO	NOTICIAS TROPICAL	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

PRODUCCIÓN NACIONAL	5.00	OPINIÓN	ENTRE TODOS	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
	5.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	ESPACIO INTERCULTURAL	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
	33.00	ENTRETENIMIENTO	TU MUSICA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	20.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
Total	83.00 %			

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA / ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0.00	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0.00	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	5.00	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	EDUCA	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
	10.00	ENTRETENIMIENTO	MUSICA PARA TODOS	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
	0.00	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	2.00	PUBLICITARIOS	PUBLICIDAD	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/
Total	17.00 %			

INFORMACIÓN FINANCIERA (LOCPCCS Art. 10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS ART. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN)

ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
\$0.00	\$0.00	\$0.00	NO APLICA

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS) LOC Art. 81

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACION PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS, COOPERACIÓN INTERNACIONAL
\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL(SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PUBLICOS)

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	0.00 %

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES(LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7)

LABORALES	TRIBUTARIA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SI	SI	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	http://lanuevaradiotropicalpedernales.com/transparencia-2017/

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO Y CEACES:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO HE RECIBIDO OBSERVACIONES NI DICTÁMENES EN EL AÑO ANTERIOR	S/N	S/N	0.00 %	S/N	NO APLICA